

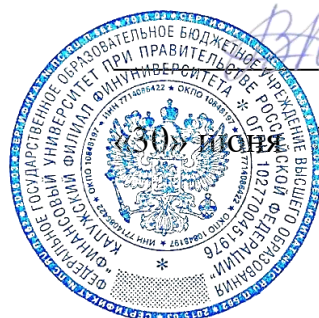
**«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
(Финуниверситет)**

Калужский филиал Финуниверситета

Кафедра «Бизнес – информатика и высшая математика»

«УТВЕРЖДАЮ»

**Директор Калужского филиала
Финуниверситета**



В.А. Матчинов

Винокуров И.В.

УПРАВЛЕНИЕ КОРПОРАТИВНОЙ ИНФОРМАЦИЕЙ

Рабочая программа дисциплины

для студентов, обучающихся по направлению подготовки

38.03.05 «Бизнес-информатика»

Образовательная программа «Цифровая трансформация управления бизнесом»

Очная форма обучения

*Рекомендовано Ученым советом Калужского филиала Финуниверситета
(протокол №56 от 30.06. 2022 г.)*

**Одобрено кафедрой «Бизнес – информатика и высшая математика»
Калужского филиала Финуниверситета
(протокол № 12 от 28 июня 2022 г.)**

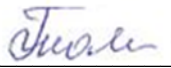
КАЛУГА 2022


Рабочая программа предназначена для преподавания дисциплины «Управление корпоративной информацией» студентам, обучающимся по направлению подготовки 38.03.05 «Бизнес-информатика», образовательная программа «Цифровая трансформация управления бизнесом» по очной форме обучения.

В рабочей программе излагаются планируемые результаты освоения дисциплины, содержание дисциплины, тематика и содержание семинаров и практических занятий, технологии их проведения. В рабочей программе дисциплины приводится перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся, фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся, перечень основной и дополнительной литературы, а также ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

СОГЛАСОВАНО:

Заместитель директора
по учебно-методической работе  /Орловцева О.М./
«28» июня 2022 г.

Начальник учебно-методического отдела  /Толстикова В.С./
«28» июня 2022 г.

Заведующий кафедрой
«Бизнес-информатика и высшая математика»  /Дробышева И.В./
«28» июня 2022 г.

Содержание

1. Наименование дисциплины	3
2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы с указанием индикаторов их достижения, соотнесенных с планируемыми результатами обучения по дисциплине	3
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	3
4. Объем дисциплины в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся.....	4
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий.....	4
.....	
5.1. Содержание дисциплины	4
5.2. Учебно-тематический план	6
5.3. Содержание семинаров, практических занятий.....	6
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	8
6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы.....	8
6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю	9
7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	11
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.....	14
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.....	15
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....	16
.....	
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем.....	16
.....	
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.....	16

1. Наименование дисциплины

Б.1.2.2.2.3.3. «Управление корпоративной информацией».

2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы с указанием индикаторов их достижения, соотнесенных с планируемыми результатами обучения по дисциплине

В результате изучения дисциплины у студентов должны быть сформированы следующие компетенции:

Таблица 1

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
ПКП-1	Способность применять методы управления архитектурой предприятия в бизнесе и учреждениях государственного и муниципального управления	1. Демонстрирует знание фреймворков для разработки архитектуры предприятия	Знать: базовые понятия теории фреймворков в области архитектуры предприятия. Уметь: разрабатывать техническую документацию компонентов корпоративного портала.
		2. Выявляет особенности архитектуры предприятия по результатам обследования организации/предприятия.	Знать: особенности архитектуры предприятия и информационных технологий разработки и управления корпоративным порталом. Уметь: настраивать информационные ресурсы корпоративного портала под специфику существующего бизнеса.
ПКП-4	Способность разрабатывать предложения для заказчиков по вопросам использования ИТ для трансформации бизнеса	1. Предлагает варианты изменения бизнес-модели предприятия/организации в условиях трансформации бизнеса	Знать: современные методологии и методы построения бизнес-модели организации. Уметь: применять современные методологии построения бизнес-моделей для представления вариантов изменения деятельности компании в условиях трансформации бизнеса.

		2 Консультирует заказчиков по выбору направлений изменений ИТ-ландшафта предприятия/организации с учетом целей трансформации бизнеса	Знать: подходы и принципы выбора направлений изменений ИТ-ландшафта организации с учетом целей трансформации бизнеса. Уметь: разрабатывать обоснованные предложения по изменению ИТ-ландшафта компании для поддержки трансформации бизнеса
--	--	---	---

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Управление корпоративной информацией» является дисциплиной модуля «Технологии управления коллективной работой»

4. Объем дисциплины в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся (в семестре)

Таблица 2

Вид учебной работы по дисциплине	Всего в з/ед. и часах <i>очная форма обучения</i>	Семестр 7 (в часах) <i>очная форма обучения</i>
Общая трудоемкость дисциплины	3 зач. ед./108 час.	108
Контактная работа - Аудиторные занятия	44	44
<i>Лекции</i>	14	14
<i>Семинары, практические занятия</i>	30	30
Самостоятельная работа	64	64
Вид текущего контроля	Контрольная работа	Контрольная работа
Вид промежуточной аттестации	Зачет	Зачет

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий

5.1. Содержание дисциплины

Тема 1. Информационное обеспечение управления

Информационное обеспечение управления: цель, задачи, структура. Принятие управленческих решений на основе интегрированных информационных потоков. Методы организации информационных потоков. Методы управления информационными потоками и потоками работ. Место информационного менеджмента в процессе управления. Информационные технологии (ИТ) как инструмент повышения эффективности управленческих решений. Цель и задачи внедрения ИТ в стратегическом, тактическом и

операционном менеджменте. Роль ИТ в аналитических исследованиях.

Управление корпоративной информацией (EIM): концепция и стратегия внедрения. Дорожная карта итеративного и поэтапного внедрения корпоративного подхода к управлению информацией. Информация, информационный ресурс, информационный актив. Управление корпоративной информацией: основные понятия, история формирования от EDMS к EIM. Концепция EIM. Бизнес-аналитика и корпоративные хранилища данных. Структурированные и неструктурированные информационные активы предприятия.

Тема 2. Методы и средства анализа информационных потоков

Понятие и виды информационных потоков в организации. Параметры и характеристики информационных потоков. Движение информационных потоков. Связь направления движения информационных потоков с материальными и финансовыми потоками организации. Измерение информационных потоков организации. Формирование информационных потоков. Управление информационными потоками. Совершенствование информационного управления организацией.

Система электронного документооборота (СЭД) и внешний электронный документооборот (ВЭДО).

Тема 3. Жизненный цикл корпоративной информации

Цели и задачи EIM-систем. Жизненный цикл неструктурированной информации различных типов и форматов. Приложения EIM-системы: управление данными на каждом этапе ее жизненного цикла (ECM); управление эффективностью бизнес-процессов (BPM); создание нового пользовательского интерфейса с обеспечением корпоративных требований к информационной безопасности (CEM); использование безопасных средств передачи информации (Information Exchange); использование данных для анализа и исследования способов повышения эффективности бизнеса (Discovery).

Приложения ECM-системы: управление документами; управление образами документов; управление архивными документами; управление потоками работ (Workflow); управление веб-контентом (WCM); управление мультимедиа-контентом (DAM); управление знаниями (Knowledge Management); документно-ориентированное взаимодействие (Collaboration).

Модели зрелости управления информацией: модель зрелости управления корпоративной информацией (Enterprise Information Management, EIM) от Gartner; модель зрелости управления информацией (Information Governance Maturity Model) от ARMA; модель оценки эффективности (зрелости) управления корпоративным контентом (ECM) от Real Story Group; модель зрелости управления цифровыми активами (Digital Asset Management, DAM); модель зрелости управления записями (Records Management, RM); модель зрелости для управления информацией от E-ARK.

Тема 4. Платформенные решения EIM – систем

Виды корпоративных порталов. Функциональные возможности порталов для управления корпоративной информацией. Возможности и риски

межкорпоративного электронного документооборота.

Организация и методы доступа к информационным ресурсам в открытом мировом пространстве и в условиях корпоративных ограничений. Принудительная доставка информации корпоративного назначения (PUSH-технологии). Информационно-поисковые системы корпоративного назначения. Электронные архивы. Телеконференции. Электронная почта в корпоративных сетях и системах.

Обзор наиболее распространенных российских СЭД. 1С: Документооборот 8: версии Проф и Корп. Экосистема решений Directum: возможности и решений. No-code и low-code инструменты для гибкой адаптации.

Цифровые системы управления документами.

SiTex© EIM – сферы применения, возможности и ограничения. Функциональные подсистемы: управление записями, управление документами, управление мастер-данными, управление публикациями.

5.2. Учебно-тематический план

Таблица 3

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Трудоемкость в часах (очная форма обучения)					Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная работа-Аудитор- ная работа			Самостоят ельная работа	
			Общая	Лекции	Практиче- ские и семи- нарские за- нятия		
1	Тема 1. Информа- ционное обеспечение управления	24	6	2	4	18	Дискуссия, обсу- ждение. Выполне- ние индивидуаль- ных заданий
2	Тема 2. Методы и средства анализа информационных потоков	24	8	2	6	16	Выполнение ин- дивидуальных за- даний
3	Тема 3. Жизненный цикл корпоративной информации	36	16	6	10	20	Выполнение ин- дивидуальных за- даний
4	Тема 4. Платфор- менные решения EIM – систем	34	14	4	10	20	Выполнение ин- дивидуальных за- даний
В целом по дисциплине		108	44	14	30	64	контрольная работа

5.3. Содержание практических и семинарских занятий

Таблица 4

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарских, практических занятиях, рекомендуемые источники из разделов 8, 9 (указывается раздел и порядковый номер источника)	Формы проведения занятий
Тема 1. Информационное обеспечение управления	Понятие корпоративной информации. 8-1,8-2, 8–6 Информационные потоки организации (предприятия). Структура корпоративной информации, структурированная и неструктурированная информация и проблемы ее использования в бизнес-целях 8–6, 8–8, 8–9 Понимание ценности корпоративной информации в решении задачи повышения эффективности управления бизнес-системой 8–6, 8–8, 8-9 Аспекты управления соответствием и политики управления информацией предприятия: сложности, пути взаимодействия 8–6, 8-7,8-8,9-8	Дискуссия, обсуждение. Выполнение индивидуальных заданий
Тема 2. Методы и	– Анализ потоков информации с помощью графиче-	Выполнение индивидуаль-

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарских, практических занятиях, рекомендуемые источники из разделов 8, 9 (указывается раздел и порядковый номер источника)	Формы проведения занятий
средства анализа информационных потоков	<p>ского метода. 8–8</p> <p>Описание потоков информации с использованием теории графов (сетевая модель, графоаналитический метод, матричная модель и т.д.). 8–2</p> <p>Метод функционально-операционного анализа:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ разработка научных основ и принципиальной схемы информационной системы; ○ выявление структуры и функций системы; ○ разработка логической схемы моделирования; ○ сбор и анализ алгоритмов и моделей планово-экономических задач; ○ определение и формализация задач, которые поддаются алгоритмизации, типизации операций. 	ных заданий
Тема 3. Жизненный цикл корпоративной информации	<p>Составные части жизненного цикла КИ в масштабе организации: управление получением, хранением и предоставлением информации 8–7, 8–6</p> <p>Управление контентом как элемент управления предприятием 8–7, 8–6</p> <p>Основные критерии управления информацией для оценки уровня зрелости контента: релевантность, хранение, сроки и объем предоставляемой информации, ответственность и участие в работе с информацией, повсеместность, анализ и значение 8–1, 8–6</p> <p>Этапы модели зрелости контента: индивидуальная работа, работа в командах, работа в масштабе предприятия, совершенствование для заимствований из внешних источников, инновации для роста 8–7, 8–8, 9–7, 9–8</p>	Выполнение индивидуальных заданий.
Тема 4. Платформенные решения ЕИМ – систем	<p>Использование корпоративных порталов для управления корпоративной информацией 8–10</p> <p>Цифровые системы управления документами. 8–7</p> <p>Ежегодный отчет о состоянии и тенденциях рынка ЕСМ. Магический квадрант рынка ЕСМ. Диаграмма сравнения ЕСМ платформ ведущих мировых производителей. 8–8</p> <p>Обзор наиболее распространенных российских СЭД. 1С: Документооборот 8: версии Проф и Корп. Экосистема решений Directum: возможности и решений. No-code и low-code инструменты для гибкой адаптации. 8–7</p>	Выполнение индивидуальных заданий

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы

Таблица 5

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение	Формы внеаудиторной самостоятельной работы
Тема 1. Информационное обеспечение управления	Информационный менеджмент в организации. Управление информационными потоками. Совершенствование информационного управления организацией.	Изучение методических материалов по теме в электронном виде и рекомендуемых разделов основной и дополнительной литературы, интернет-источников Подготовка к практическим занятиям. Выполнение самостоятельных заданий.
Тема 2. Методы и средства анализа информационных потоков	Приложения ЕСМ-системы: управление документами; управление образами документов; управление архивными документами; управление потоками работ (Workflow); управление веб-контентом (WCM); управление мультимедиа-контентом (DAM); управление знаниями (Knowledge Management); документно-ориентированное взаимодействие (Collaboration).	Изучение методических материалов по теме в электронном виде и рекомендуемых разделов основной и дополнительной литературы, интернет – источников. Подготовка к практическим занятиям. Выполнение самостоятельных заданий.
Тема 3. Жизненный цикл корпоративной информации	Применение модели зрелости контента для координации основных измерений - персонала, процессов и систем для развития общей организационной перспективы	Изучение методических материалов по теме в электронном виде и рекомендуемых разделов основной и дополнительной литературы, интернет – источников. Подготовка к практическим занятиям. Выполнение самостоятельных заданий.
Тема 4. Платформенные решения ЕИМ – систем	SiTex© ЕИМ – сферы применения, возможности и ограничения. Функциональные подсистемы: управление записями, управление документами, управление мастер-данными, управление публикациями.	Изучение методических материалов по теме в электронном виде и рекомендуемых разделов основной и дополнительной литературы, интернет – источников. Подготовка к практическим занятиям. Выполнение самостоятельных заданий.

6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю

Перечень вопросов для подготовки к контрольной работе

1. Понятие корпоративной информации.
2. Информационные потоки организации (предприятия).
3. Структура корпоративной информации, структурированная и неструктурированная информация и проблемы ее использования в бизнес-целях
4. Понимание ценности корпоративной информации в решении задачи повышения эффективности управления бизнес-системой
5. Аспекты управления соответствием и политики управления информацией предприятия: сложности, пути взаимодействия
6. Принципы интеграции и консолидации информации в корпоративной информационной системе для целей мониторинга и принятия решений.
7. Информационное обеспечение управления жизненным циклом. Информационное обеспечение бизнес-процесса снабжения.
8. История развития систем электронного документооборота, ограничения СЭД, перспективы развития Нормативная база для ведения электронного документооборота на предприятии. Различные аспекты документооборота; их нормативно-правовая поддержка.
9. Переход от СЭД к ЕСМ. Причины перехода; ограничения СЭД; изменение потребностей пользователей; направления развития.
10. Анализ российского рынка СЭД. Основные тенденции, продукты и главные игроки.
11. Обзор российских СЭД и анализ внедрения проектов СЭД по отраслям, предприятиям, задачам.
12. Использование СЭД в муниципальных образованиях. Области применения, практика внедрения, проблемы, перспективы.
13. Сравнительная характеристика СЭД. Выбрать не менее 5 СЭД.
15. Нормативная база для ведения электронного документооборота межведомственного взаимодействия в рамках программы
16. Электронное правительство. Рассмотреть различные аспекты документооборота; их нормативно-правовую поддержку; описать проблемы; выявленные в процессе реализации программы.
17. Формирование управленческой отчетности.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине содержится в разделе 2.

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки умений, знаний

Таблица 6

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции	Типовые контрольные задания
ПКП-1	Способность применять методы управления архитектурой предприятия в бизнесе и учреждениях государственного и муниципального управления	1. Демонстрирует знание фреймворков для разработки архитектуры предприятия	Знать: базовые понятия теории фреймворков в области архитектуры предприятия. Уметь: разрабатывать техническую документацию компонентов корпоративного портала.	Задание 1. Предложите альтернативную бизнес-модель организации. Сравните экономическую составляющую.
		2. Выявляет особенности архитектуры предприятия по результатам обследования организации/предприятия	Знать: особенности архитектуры предприятия и информационных технологий разработки и управления корпоративным порталом. Уметь: настраивать информационные ресурсы корпоративного портала под специфику существующего бизнеса.	Задание 2. Компания, в которой Вы работаете, решила внедрить систему электронного документооборота. критерии для выбора наиболее подходящей системы. По приведённым в таблице критериям произвести анализ систем электронного документооборота: Наименование программ; Разработчик, его сайт, наличие демоверсии; Тип предприятия, для которого предназначена система; Стоимость; Функциональные модули программы; Функциональные

				<p>возможности программы; Преимущества; Недостатки. Оцените совокупную стоимость владения каждой из участвующих в выборе систем.</p>
ПКП-4	Способность разрабатывать предложения для заказчиков по вопросам использования ИТ для трансформации бизнеса	1. Предлагает вариант изменения бизнес-модели предприятия/организации в условиях трансформации бизнеса	<p>Знать: современные методологии и методы построения бизнес-модели организации.</p> <p>Уметь: применять современные методологии построения бизнес-моделей для представления вариантов изменения деятельности компании в условиях трансформации бизнеса.</p>	<p>Задание 1.</p> <p>Охарактеризуйте различные варианты направлений изменений ИТ-ландшафта предприятия/организации с учетом целей трансформации бизнеса.</p>
		2. Консультирует заказчиков по выбору направлений изменений ИТ-ландшафта предприятия/организации с учетом целей трансформации бизнеса	<p>Знать: подходы и принципы выбора направлений изменений ИТ-ландшафта организации с учетом целей трансформации бизнеса.</p> <p>Уметь: разрабатывать обоснованные предложения по изменению ИТ-ландшафта компании</p>	<p>Задание 2. Компания, в которой Вы работаете, решила внедрить систему электронного документооборота с целью автоматизации организационно-распорядительной документации (служебные записки, приказы, протоколы совещаний). Составьте критерии для выбора наиболее подходящей системы. Оцените совокупную</p>

			для поддержки трансформации бизнеса	стоимость владения каждой из участвующих в выборе систем.
--	--	--	-------------------------------------	---

Вопросы для подготовки к зачету:

1. Типы корпоративной информации. Принципы управления контентом. Указать основные проблемы.
2. Структура корпоративной информации, структурированная и неструктурированная информация и проблемы ее использования в бизнес-целях. Указать основные проблемы реализации.
3. Проблема управления контентом. Указать основные проблемы применения.
4. Этап сбора информации из различных источников в жизненном цикле корпоративной информации.
5. Этап доступности корпоративной информации в жизненном цикле.
6. Управление корпоративным контентом (ECM – Enterprise Content Management). Указать основные проблемы применения.
7. Проблема больших данных (Big data), связь с проблемой управления ИТ сервисами и контентом. Указать основные проблемы реализации.
8. Жизненный цикл корпоративной информации. Отразить основные фазы и их бизнес- и технологическое содержание.
9. Составные части жизненного цикла корпоративной информации: управление получением, хранением и предоставлением информации. Указать основные проблемы реализации.
10. Управление контентом как элемент управления предприятием. Указать основные проблемы реализации.
11. Получение корпоративной информации: сбор информации из различных источников, извлечение смысла и структуризация в жизненном цикле корпоративной информации. Указать условия применения.
12. Проблема хранения и доступности корпоративной информации в жизненном цикле. Указать основные проблемы применения.
13. Представление корпоративной информации в различных измерениях в жизненном цикле корпоративной информации. Указать преимущества и недостатки применения.
14. Модель многомерного куба в жизненном цикле корпоративной информации. Указать основные проблемы реализации.
15. Измерение и оценка корпоративной информации. Указать основные

- проблемы применения.
16. Технологии управления контентом. Указать основные проблемы реализации.
 17. Раскройте проблемы и сложности, возникающие при реализации проекта по внедрению ЕИМ-системы.
 18. Раскройте факторы обеспечения соответствия в ЕИМ посредством управления записями.
 19. Укажите типы корпоративной информации. Опишите особенности получения и управления каждым типом корпоративного информации.
 20. Раскройте назначение, роль и место в системе управления корпоративным информацией приложений Content Services. Обоснуйте принципы выбора при разработке (внедрении) системы управления корпоративной информацией.
 21. Раскройте понятия структурированной и неструктурированной информации в организации. Опишите проблемы и возможности применения информации о контенте в бизнес-целях.
 22. Раскройте тему управление цифровыми активами и записями: общее и различия в требованиях к управлению и хранению.
 23. Обоснуйте особенности информационного взаимодействия и требования к вводу информации, создаваемого в рамках совместной работы.
 24. Раскройте уровень зрелости корпоративной информации «Работа в масштабе предприятия»: особенности работы с информацией, используемые системы, особенности управления бизнес-процессами.
 25. Укажите решения и функциональные возможности ЕСМ компании Directum в области управления информацией организации.
 26. Обоснуйте применение SaaS-технологий для управления корпоративным информацией: функциональные возможности, преимущества и недостатки. Опишите особенности решений ключевых поставщиков SaaS-решений в области управления корпоративным информацией.
 27. Опишите и сравните мобильные решения ЕСМ систем Directum и 1С: Документооборот.
 28. Раскройте решения эко-системы Directum: функциональные возможности и область применения каждого решения. Укажите на преимущества и недостатки решений Directum относительно решений 1С: Документооборот.
 29. Укажите и раскройте состав и последовательность операций по различным типам корпоративной информации в условиях управления информационными потоками компании.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Нормативно-правовые акты

1. Национальный проект «Цифровая экономика Российской Федерации»
<https://digital.ac.gov.ru/>

2. Федеральный закон от 27 июля 2006 г. N 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации».
3. Федеральный закон от 27.07.2006 №152-ФЗ «О персональных данных».
4. Государственная программа Российской Федерации "Информационное общество" (в ред. [Постановления](#) Правительства РФ от 29.03.2019 N356-24).
5. Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации, на 2017–2030 годы. Указ Президента РФ от 9 мая 2017 г. № 203.

а) основная:

1. Моргунов, А. Ф. Информационные технологии в менеджменте : учеб. для вузов / А. Ф. Моргунов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 310 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12799-7. — Образовательная платформа Юрайт. — URL: <https://urait.ru/bcode/511894> (дата обращения: 16.05.2023). — Текст : электронный.
2. Долганова, О. И. Управление контентом организации : учеб. для напр. бакалавриата и магистратуры / О. И. Долганова, М. М. Ниматулаев ; Финуниверситет. — Москва : КноРус, 2023. — 303 с. — ISBN 978-5-406-10134-6. — ЭБС BOOK.RU. — URL: <https://book.ru/book/946337> (дата обращения: 16.05.2023). — Текст : электронный.

б) дополнительная:

3. Вайл, П. Цифровая трансформация бизнеса: изменение бизнес-модели для организации нового поколения : пер. с англ. / Питер Вайл, Стефани Ворнер. — Москва : Альпина Паблишер, 2019. — 264 с. — ISBN 978-5-96142-250-4. — ЭБС ZNANIUM.com. — URL: <https://znanium.com/catalog/product/1077903> (дата обращения: 16.05.2023). — Текст : электронный.
4. Корнеев, И. К. Управление документами : учебник / И. К. Корнеев, А. В. Пшенко, В. А. Машурцев. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 300 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — ISBN 978-5-16-003590-1. — ЭБС ZNANIUM.com. — URL: <https://znanium.com/catalog/product/1836610> (дата обращения: 16.05.2023). — Текст : электронный.
5. Информационные ресурсы и технологии в экономике : учеб. пособие / Артющков И. В., Безрядина Г. Н., Вдовенко Л. А. [и др.] ; под ред. Б. Е. Одинцова, А. Н. Романова. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2019. — 462 с. — ISBN 978-5-9558-0256-5. — ЭБС ZNANIUM.com.

- URL: <https://znanium.com/catalog/product/1032991> (дата обращения: 16.05.2023). — Текст : электронный.
6. Системы электронного документооборота : учеб. пособие / Н. Ф. Алтухова, А. Л. Дзюбенко, В. В. Лосева, Ю. Б. Чечиков ; Финуниверситет. — Москва : КноРус, 2023. — 201 с. — ISBN 978-5-406-10317-3. — ЭБС BOOK.RU. — URL: <https://book.ru/book/944956> (дата обращения: 16.05.2023). — Текст : электронный.
 7. Соколова, О. Н. Документационное обеспечение управления в организации : учеб. пособие / О. Н. Соколова, Т. А. Акимочкина. — Москва : КноРус, 2022. — 192 с. — ISBN 978-5-406-08827-2. — ЭБС BOOK.RU. — URL: <https://book.ru/book/942520> (дата обращения: 16.05.2023). — Текст : электронный.
 8. Современные информационно-коммуникационные технологии для успешного ведения бизнеса : учеб. пособие / Ю. Д. Романова, Л. П. Дьяконова, Н. А. Женова [и др.]. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 257 с. — ISBN 978-5-16-017592-8. — ЭБС ZNANIUM.com. — URL: <https://znanium.com/catalog/product/1862701> (дата обращения: 16.05.2023). — Текст : электронный.
 9. Хейг, П. Управленческие концепции и бизнес-модели: полное руководство : пер. с англ. / Пол Хейг. — Москва : Альпина Паблишер, 2019. — 370 с. — ISBN 978-5-96142-492-8. — ЭБС ZNANIUM.com. — URL: <https://znanium.com/catalog/product/1078477> (дата обращения: 16.05.2023). — Текст : электронный.

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Электронная библиотека Финансового университета (ЭБ) <http://elib.fa.ru/>
2. Электронно-библиотечная система BOOK.RU <http://www.book.ru>
3. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека ОНЛАЙН» <http://biblioclub.ru/>
4. Электронно-библиотечная система Znanium <http://www.znanium.com>
5. Электронно-библиотечная система издательства «ЮРАЙТ» <https://www.biblio-online.ru/>
6. Деловая онлайн-библиотека Alpina Digital <http://lib.alpinadigital.ru/>
7. Научная электронная библиотека eLibrary.ru <http://elibrary.ru>
8. Портал корпоративного управления. Раздел «Информационные технологии» - www.iteam.ru/publications/it/
9. Справка по сервисам Google - https://support.google.com/docs?hl=ru&p=about_forms#topic=1360904
10. Блог о визуализации данных и информационном дизайне - <http://www.vmethods.ru>
11. <http://www.microsoftproject.ru> - Портал MicrosoftProject.ru

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Обучающимся в рамках самостоятельной работы следует использовать Методические рекомендации по планированию и организации внеаудиторной самостоятельной работы студентов по образовательным программам бакалавриата и магистратуры в Финансовом университете, утвержденные Приказом ректора №1040/о от 11.05.2021 г.

Самостоятельная работа студентов проходит внеаудиторно. Организации самостоятельной работы служит учебно-тематический план изучения дисциплины. В данном плане указана тематика лекций, семинаров, вопросы и задания для самостоятельного изучения. Во время лекций необходимо конспектировать содержание лекции. После лекции необходимо отредактировать записи, оформить конспект, дополняя его содержание дополнительной информацией. При оформлении конспекта целесообразно выделять названия тем и формулировки вопросов, основные определения, примеры.

При подготовке к семинару необходимо изучить вопросы семинара, соответствующий теоретический материал, делая для себя необходимые записи в рабочей тетради. После занятий необходимо просмотреть записанные решения и восстановить в решениях имеющиеся пробелы.

При затруднении в решении практических вопросов (задач), можно обратиться за консультацией (помощью) к преподавателю. Семинары проходят, как правило, в интерактивной форме и преподаватель учитывает активность обучающихся, направленную на решение предложенных вопросов (вариантов задач), а также вариантов ответов на решаемые вопросы (проблемы).

Не следует бояться дать неверный ответ или допустить иную ошибку: исправление и анализ ошибок в режиме общения с преподавателем и сокурсниками в ходе семинара способствует более глубокому освоению учебного материала и предупреждает возникновение ошибок в дальнейшем. Домашние задания (подготовку к занятиям) следует осуществлять регулярно. Если то или иное задание, при подготовке к семинару вызвало затруднение, необходимо обратиться к преподавателю за консультацией. Регулярность в выполнении домашних заданий (подготовке к занятиям) - важный фактор качественного освоения дисциплины.

Методические рекомендации по обучению лиц с ограниченными возможностями здоровья

Профессорско-преподавательский состав знакомится с психологофизиологическими особенностями обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ). При необходимости осуществляется дополнительная поддержка преподавания тьюторами, психологами, социальными работниками, прошедшими подготовку ассистентами.

В соответствии с методическими рекомендациями Минобрнауки РФ (утв. 8 апреля 2014 г. № АК-44/05вн) в курсе предполагается использовать социальноактивные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе. Подбор и разработка учебных

материалов производятся с учётом предоставления материала в различных формах: аудиальной, визуальной, с использованием специальных технических средств и информационных систем. Освоение дисциплины лицами с ОВЗ осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения (персонального и коллективного использования). Материально-техническое обеспечение предусматривает приспособление аудиторий к нуждам лиц с ОВЗ. Форма проведения аттестации для студентов-инвалидов устанавливается с учётом индивидуальных психофизических особенностей.

Для студентов с ОВЗ предусматривается доступная форма предоставления заданий оценочных средств, а именно:

- в печатной или электронной форме (для лиц с нарушениями опорнодвигательного аппарата);
 - в печатной форме или электронной форме с увеличенным шрифтом и контрастностью (для лиц с нарушениями слуха, речи, зрения);
 - методом чтения ассистентом задания вслух (для лиц с нарушениями зрения).
- Студентам с инвалидностью увеличивается время на подготовку ответов на контрольные вопросы.

Для таких студентов предусматривается доступная форма предоставления ответов на задания, а именно:

- письменно на бумаге или набором ответов на компьютере (для лиц с нарушениями слуха, речи);
 - выбором ответа из возможных вариантов с использованием услуг ассистента (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);
 - устно (для лиц с нарушениями зрения, опорно-двигательного аппарата).
- При необходимости для обучающихся с инвалидностью процедура оценивания результатов обучения может проводиться в несколько этапов.

Методические рекомендации по выполнению контрольной работы

Методические рекомендации по выполнению **контрольной работы** предусмотрены в «Методических рекомендациях по подготовке написанию и оформлению контрольной работы», разрабатываемой преподавателем кафедры на учебный год, в котором реализуется учебная дисциплины

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

11.1 Комплект лицензионного программного обеспечения

1. Антивирусная защита ESET NOD32
2. Windows, Microsoft Office

11.2 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Информационно-правовая система «Консультант Плюс»;
2. Информационно-правовая система «Гарант»;

11.3 Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации

Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации не предусмотрены

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

- аудитории для проведения лекционных и семинарских занятий, оборудованные видеопроекционным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения, экраном, доской меловой/интерактивной;
- библиотеку, имеющую рабочие места для студентов, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и сети Интернет
- компьютерные классы с набором лицензионного базового программного обеспечения для проведения практических занятий и выходом в глобальную сеть Internet;

Образовательные технологии

В процессе изучения дисциплины «Управление корпоративной информацией» предполагается:

- сопровождение курса лекций наглядной презентацией, включающей практические примеры, схемы, графики, табличный материал;
- рассмотрение на семинарских занятиях интерактивных ситуационных задач по проблематике дисциплины;
- деловые игры;
- разбор конкретных ситуаций, коллективное обсуждение проблем российской и зарубежной практики по изучаемым темам;
- виртуальное общение в течение срока изучения курса в целях обеспечения лекций и практических занятий необходимым материалом и также контроля самостоятельной работы студентов.